

RdM

44 • año 2009 • España 15 euros

Revista de Museología

Publicación científica al servicio de la comunidad museológica



MI IDEA DE MUSEO

02 **Mi idea de museo** | ADRIÁN VALERÓN HERNÁNDEZ-ABAD

ENTREVISTA

04 **Entrevista a** ALMUDENA DOMÍNGUEZ ARRANZ

INVESTIGACIÓN Y EXPERIENCIAS

08 **Musealizar la Esperanza** | ANA MERCEDES STOFFEL FERNÁNDEZ

22 **Museos de ciencia interactivos: ¿ciencia o arte?** | GUILLERMO FERNÁNDEZ NAVARRO

30 **Petroglifos.org: patrimonialización en Internet** | MARCOS GÓMEZ PIÑEIRO

35 **Descubriendo el patrimonio a través de la comunicación interactiva** | ANA REQUEJO, MIREIA MASCARELL Y NARCÍS PARÉS

MUSEOS

47 **El nuevo Museo de la Acrópolis de Atenas, clasicismo contemporáneo** | EDUARDO GARCÍA ALFONSO

64 **Las colecciones de patrimonio cultural extremo oriental en los museos públicos catalanes** | MARIA DE LLUC SERRA ARMENGOL

71 **La Central Montemartini: nueva sede de los Museos Capitolinos** | LUZ MARÍA GILBERT GONZÁLEZ

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

83 **Conservación preventiva de materiales orgánicos en el Museo Arqueológico Nacional (Madrid)** | BÁRBARA CULUBRET WORKS Y NAYRA GARCÍA-PATRÓN SANTOS

MUSEOGRAFÍA Y EXPOSICIONES

94 **Aprender en el Museo** | PEDRO J. LAVADO

PUBLICACIONES

104 **Los museos de arte contemporáneo. Noción y desarrollo histórico** | M^a ÁNGELES LAYUNO ROSAS

106 **La memoria fragmentada. El museo y sus paradojas** | FRANCISCA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

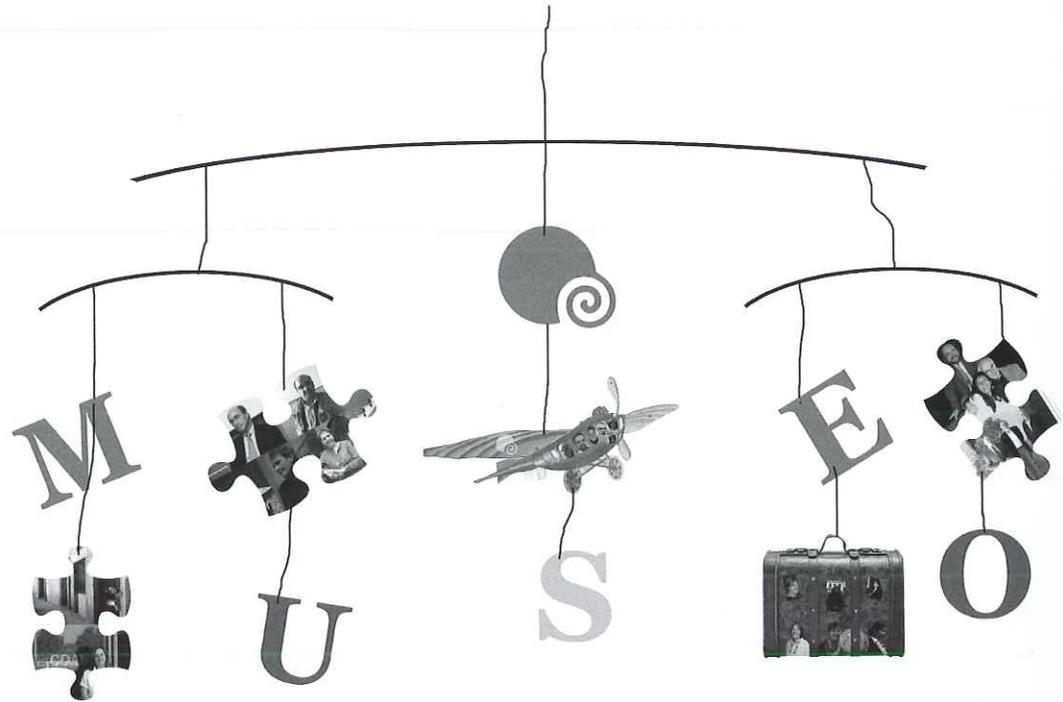
NOTICIAS

109 **Turismo cultural sostenible** | ANA LUISA DELCLAUX

Foto de portada: Museo de la Acrópolis de Atenas. Prueba del montaje del friso del Partenón.

Aprender en el Museo. Una exposición sobre los 20 años del Máster en Museos de la Universidad de Zaragoza: Educación y Comunicación

DR. PEDRO J. LAVADO*



“No busquen en esta exposición obras de arte de los museos. No es su espacio. Pero sí podrán comprobar cómo se pueden tratar éstas y otras obras desde un enfoque y programas educativos para todos los grupos sociales y a todos los niveles de aprendizaje, comprensión y familiarización, como las que se exhiben en los museos, lugares o edificios históricos de referencia.”

Quizás con esta afirmación esté dicho todo lo que encierra y ofrece esta singular exposición sobre los materiales didácticos y las experiencias de un grupo de profesores y alumnos de este Máster de la Universidad de Zaragoza, que durante los últimos veinte años han ido formando a alrededor de 290 personas, tanto de España, como de diferentes países latinoamericanos y algunos europeos. Lo cierto es que lo que en los años 90 del siglo pasado era tan sólo una titulación de Postgrado de Educadores de Museos, ha ganado su reconocimiento como máster dentro de las enseñanzas museológicas de la Universidad española y sigue, año tras año, incrementando el número de alumnos y licenciados que quieren especializarse en técnicas de educación y comunicación para los Museos. Hasta 20 profesores y cerca de 300 colaboradores han formado parte del equipo de este Máster que tiene una importante cifra de alumnos trabajando en la actualidad en especialidades de educación, comunicación o museos, un 70%.

Y si la formación del alumnado y los objetivos de formación son claramente distintos a los que se ofrecen en el panorama de estudios universitarios, así tenía que ser también con esta exposición conmemorativa de los veinte años transcurridos, una muestra algo distinta de lo que tan a menudo ofrecen las exposiciones historicistas

***Dr. Pedro J. Lavado**

Jefe de Servicio de Educación y Difusión de la Subdirección General de Promoción de Bellas Artes en el Ministerio de Cultura y Profesor del Máster.



Montaje del hall.

en nuestro país. Es obvio que aparte de la celebración, el recuerdo y el balance, se trataba de resaltar la importancia de la Educación y la formación en los Museos, porque la educación al servicio del público en general, no sólo está reservada al público infantil y escolar que cada vez asiste con mayor frecuencia a ver las muestras permanentes o temporales. Lo que se pretendía era reivindicar el papel formativo que pueden desempeñar los museos españoles y donde todavía es frecuente ver personal temporal, contratado o voluntario o simplemente la entrega a empresas comerciales, en donde los criterios pedagógicos o didácticos han sido sustituidos por los crematísticos y la mejor oferta o las mejoras prometidas vienen a justificar la adjudicación anual y repetida.

A nadie se le van a poner los pelos de punta si afirmamos que la mayoría de servicios educativos de los Museos Estatales están cubiertos por empresas de este tipo y se ha olvidado el proyecto educativo que encierra cada museo, o la adaptación al momento y programas educativos actuales. Tan sólo un museo en Madrid (el Nacional de Antropología) o los de Valladolid (Nacional de Escultura), Mérida (Nacional de Arte Romano) y Valencia (Nacional de Cerámica) parecen disponer de tales departamentos efectivos y no ahogados y controlados por las empresas contratadas (véase el caso del Prado, Arqueológico Nacional, o del Traje...), embarcados más en otras aventuras discutibles, como son los observatorios permanentes de público y el diseño de exposiciones o cambios de rotulación que ni conocen, ni contemplan temas de accesibilidad, comunicabilidad o integración.

Una exposición sobre didáctica en Museos

La exposición celebrada en Huesca entre el 27 de abril y 24 de mayo del 2009 quiso no sólo quedarse en una autoafirmación y recuerdo del pasado, sino que trató de buscar las raíces y fundamentos de una pedagogía de los Museos europeos. Quizás los ejemplos alemanes, anglosajones y nórdicos hoy nos parezcan muy

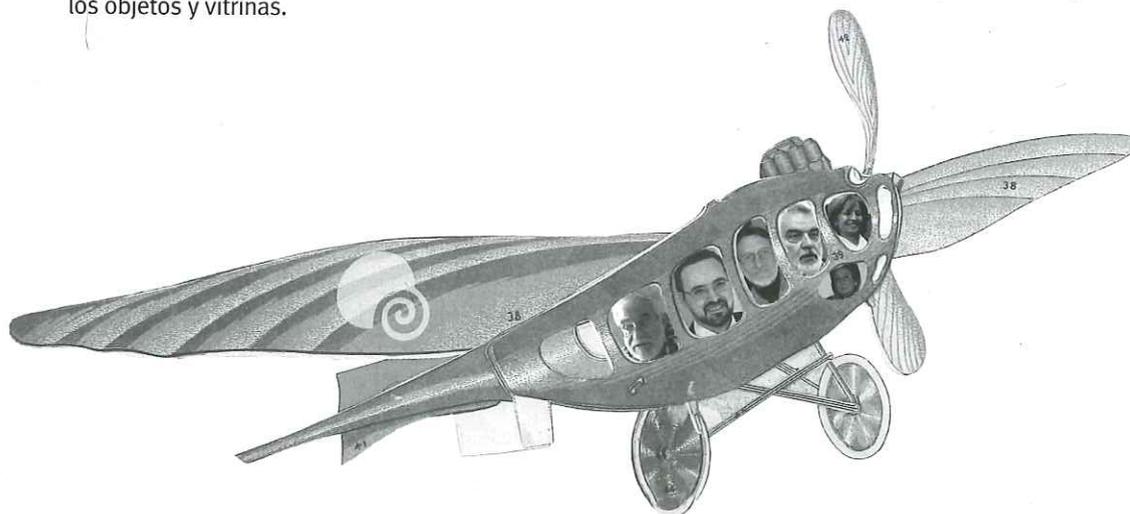
DURANTE MUCHOS AÑOS LA PEDAGOGÍA DE MUSEOS ESPAÑOLA ESTUVO PRESENTE EN EUROPA Y AMÉRICA DE FORMA CONOCIDA Y PRÁCTICA. MIEMBRO ACTIVO DEL CECA, SUS REUNIONES DE LOS DEAC CREARON PROPUESTAS NUEVAS Y AGLUTINARON A LOS EDUCADORES DE TODA ESPAÑA, TRAYENDO INCLUSO A ESPECIALISTAS DE FUERA, CONOCIDOS EN ESTOS TEMAS EDUCATIVOS.

lejanos, pero es a ellos a los que tenemos que remitirnos en una historia reciente de la pedagogía de museos española, e incluso ver que las dos líneas educativas que parecen ser el origen de las dos escuelas en España tuvieron en sus inicios muy similares propuestas con el mundo escolar y académico: textos, hojas de trabajo, materiales de sala y de taller, reproducciones, maletas y kits didácticos.

Durante muchos años la pedagogía de museos española estuvo presente en Europa y América de forma conocida y práctica. Miembro activo del CECA (Comité para la Educación y Acción Cultural), sus reuniones de los DEAC (Departamentos de Educación y Acción Cultural) crearon propuestas nuevas y aglutinaron a los educadores de toda España, trayendo incluso a especialistas de fuera, conocidos en estos temas educativos. De esa manera, el Postgrado y luego Máster de Museos de la Universidad de Zaragoza logró que pasaran por sus aulas los más importantes expertos de museos franceses, ingleses y americanos. Incluso con motivo de la Exposición y del aniversario de este año ha seguido trayendo a técnicos de estas disciplinas de Bruselas y San Francisco.

La exposición celebrada en Huesca, patrocinada por la Universidad de Zaragoza y producida por Ibercaja, ha contado con un lugar excelente como es la Sala de Exposiciones del Centro Cultural Duquesa de Villahermosa, en el mismo centro de Huesca y a pocos metros del Museo Pedagógico de Aragón. A ello se ha unido que durante el mes de su permanencia se han celebrado allí mismo un ciclo de conferencias con profesores invitados y directores de algunos Museos y unos talleres y seminarios paralelos para los alumnos del master oscense, pero también para licenciados de pedagogía y personal vinculado con la educación. De esta forma, la exposición ha querido sobrepasar los límites de los simplemente expuesto en vitrinas y paneles, para hablar de forma más efectiva en otras vías, ya personales y activas, como en este caso, o otras de mayor alcance, como han sido las audiovisuales e interactivas a través de la red.

La exposición ha contado asimismo con un audiovisual que rememoraba esos veinte años de esfuerzos y proyectos, algunos con imágenes aún en blanco y negro y otros ya en las recientes imágenes digitales y virtuales. La página de Internet del Máster de Museos (mastermuseos.es) ha permitido a los visitantes lejanos e internautas acceder a una visita completa de la exposición y hacer sus consultas directas, de la misma forma que varios puntos táctiles interactivos se desplegaban en la ciudad de Huesca y en algunos de sus edificios vinculados con la cultura y museos para permitir esta visión tridimensional y virtual y ofertar ese paseo por los objetos y vitrinas.



PUES ES LO HABITUAL, QUE UNA VEZ SE HA PUESTO EN MARCHA UNA EXPOSICIÓN, SE HA ABIERTO UN MUSEO Y SE HAN INSTALADO PIEZAS, VITRINAS Y DEMÁS OBJETOS, SE LLAME AL EDUCADOR PARA VER QUE SE PUEDE HACER AHORA CUANDO LLEGUEN LOS COLEGIOS O LAS VISITAS DE TERCERA EDAD, O SE LE PREGUNTE COMO ORGANIZAR AQUELLO. AQUÍ LLEGA EL LLANTO Y CRUIR DE DIENTES Y DONDE A MENUDO RESUEÑAN LAS FRASES YA CLÁSICAS... "A BUENAS HORAS MANGAS VERDES"

La exposición ha sido comisariada por quien estas líneas firma y por ello también se puede comprender su presentación apasionada y estas palabras de defensa y justificación. En el equipo de redactores de textos, recopiladores de material expositivo y dando toda su creatividad e ideas han estado Almudena Domínguez, directora del Máster y los profesores Teresa Cardesa, Manuel García Guatas y Jacinto Montenegro, así como otros muchos profesores y profesoras del máster que han enriquecido con sus pequeños artículos y préstamos de piezas este catálogo de la exposición que se configura como una actualización muy precisa y puntual de lo que la Educación, la Comunicación y la Didáctica de Museos ofrece en la actualidad. El diseño de la exposición ha sido realizado por Mónica Gil, de la empresa Imagina, antigua alumna del máster y hoy una gran profesional de prestigio y que con su diseño imaginativo nos ha superado y logrado que esta exposición llegara a todos los públicos. La coordinación y la parte administrativa más árida en cuanto a montaje, préstamos, participantes y la propia sala de exposiciones y Centro Cultural de Ibercaja, así como lo relativo a catálogo, carteles y material gráfico se deben a Julia María Lera, en los transportes, seguros y montaje ha estado la empresa zaragozana Queroche, y en fin la inestimable ayuda de todos los alumnos y alumnas de este curso del master de museos de 2009, que han colaborado en el montaje y desmontaje, la inauguración, con una singular representación dramatizada de *La Campana de Huesca* y en todos los talleres y visitas guiadas programadas. Para ellos, incluso, la exposición de este año se ha convertido en una soberbia práctica de una actividad museográfica.



Alumnos del Master de Huesca 2009 representando *La campana de Huesca*. (Historias vivas).

¿Son necesarios los materiales didácticos en los Museos?

Se ha hecho hincapié anteriormente en que la labor del educador de Museos no tiene nada que ver con el bombero apagafuegos fortuito y temporal, como el que se le suele identificar frecuentemente. Pues es lo habitual, que una vez se ha puesto en marcha una exposición, se ha abierto un museo y se han instalado piezas, vitrinas y demás objetos, se llame al educador para ver que se puede hacer ahora cuando lleguen los colegios o las visitas de tercera edad, o se le pregunte como organizar aquello. Aquí llega el llanto y crujir de dientes y donde a menudo resuenan las frases ya clásicas... "A buenas horas mangas verdes" Y es que parece ser tradición y habitual que se olvide el diseño y recorridos en un museo o se trate de buscar a posteriori algún paliativo para que aquellos plúmbeos textos y cartelas incomprensibles digan algo al visitante:

"Sin título. Acrílico, arena y collage. Hacia 1967. 115 x 85 cms"

"Osculatorium. Saldaña. Bronce. Romano. S.II dC. 12 cms"...

La exposición de Huesca en el segundo de los apartados de que constaba dedicó sus espacios y vitrinas a mostrar cuanto utilizan los museos europeos y españoles como material didáctico efectivo y de calidad.

ASPECTOS COMO LA TECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y FERROVIARIA SIRVIERON PARA PRESENTAR EN LA EXPOSICIÓN MAQUETAS Y MOTORES O PIEZAS ORIGINALES ENTRE LAS QUE HABÍA UNOS CURIOSOS RELOJES DESDE EL SIGLO XVI AL XVIII. Y JUNTO A ELLO ALGUNOS TEMAS EXPOSITIVOS DIDÁCTICOS, TENIENDO COMO TEMA LA PREHISTORIA, PINTORES COMO EL BOSCO Y GOYA, ARTISTAS Y PERSONAJES COMO GAUDÍ O EL MUNDO DE LA ESCRITURA CUNEIFORME, ÁRABE O LA CALIGRAFÍA MEDIEVAL.

Partiendo de textos y materiales de trabajo, reproducciones arqueológicas y artísticas, objetos incluso de las artes aplicadas, mostrando sus técnicas constructivas y decorativas o todo cuanto puede exhibirse, no sólo de lo producido por los Departamentos de Educación y Acción Cultural, sino por otros de Diseño, Marketing y Difusión del Museo, la exposición contó con ejemplos como las marionetas del Museo Tintín de Bruselas, dentro de ese Museo imaginario de Tintín, reproducciones de cerámica griega artesanal para explicar las constantes de la cerámica mediterránea: su funcionalidad y uso en cocina y comedor, sus productos para los que sirvió de recipiente: agua, vino, aceite, lágrimas... o su iconografía a partir de la mitología griega.

Aspectos como la tecnología industrial y ferroviaria sirvieron para presentar en la exposición maquetas y motores o piezas originales entre las que había unos curiosos relojes desde el siglo XVI al XVIII. Y junto a ello algunos temas expositivos didácticos, teniendo como tema la prehistoria, pintores como el Bosco y Goya, artistas y personajes como Gaudí o el mundo de la escritura cuneiforme, árabe o la caligrafía medieval. Muchos de los objetos recogidos y seleccionados para la exposición procedían de las tiendas de museos de toda Europa y América, incluso algunos tenían diversa procedencia africana o asiática. Porque si hay algo que se ha puesto en evidencia, es que al educador de Museos, cualquier tema o proyecto le vienen idóneos para realizar sus actividades didácticas y permitir que el visitante, escolar o adulto puedan disfrutar de tener en sus manos un "objeto de museo" o simplemente manipular una herramienta o aproximarse a una técnica artística de las habituales y aún efectivas en nuestro entorno con todos los sentidos. Así algunas maletas como la de Belenismo de Murcia y del Belén Napolitano del Museo de Valladolid, permitían al visitante tomar contacto con esa realidad artesanal y espacio-temporal. Los temas pictóricos o del color y la pintura también podían verse en esta muestra a través de algunas maletas como la de la pintura y la de la escultura policromada del Museo Nacional de Escultura de Valladolid o la maleta del pintor Sorolla, desarrollada a partir de los trabajos, los viajes y las técnicas artísticas de este pintor valenciano.

Los materiales didácticos recogidos en la muestra oscense daban acogida a ejemplos de museos de muchas partes del mundo, estando en particular representados algunos como el MOMA de Nueva York, el Louvre de París, el Ashmolean de Oxford el British de Londres, El Jorkvik de York, los Museos de la Kultur Preussischerbesitz en Berlín, pero naturalmente los más punteros museos españoles: el Nacional de Tarragona, el Provincial de Zaragoza, el Nacional de Arte Romano de Mérida, el Provincial de Cádiz y algunos otros que no podría olvidar por lo singular de sus productos: el Benaki de Atenas, el Arqueológico de Burdeos, el del Cigarralejo en Mula, el CDAN de Huesca, el Diocesano de Huesca. Entre sus objetos podían verse reproducciones de juegos de la antigüedad como el Senet egipcio, el juego real de Ur, el juego egipcio de los chacales y los perros, el ajedrez Lewis, piezas y reproducciones de los Museos de Damasco, Alepo y de las excavaciones de Palmira, Apamea y Ugarit, del Museo de las Civilizaciones de Ankara o del Arqueológico de Antalia.

Una singular vitrina quiso registrar el mundo de los sonidos y en especial de un tipo de instrumento aún utilizado en África y con grandes posibilidades didácticas con los niños: el sistro, del cual conseguí una singular colección cedida en Madrid por el artesano constructor José Moltó: sistros egipcios, sumerios, romanos, turcos, etíopes y africanos. Un instrumento que no es más que nuestro sonajero infantil y donde la Humanidad lleva varios siglos desarrollando un mismo juguete e instrumento de música con las formas y materiales más sencillos.

El Centro Arqueológico de Segeda y su excavador, el profesor Francisco Burillo, cedieron para la exposición un juego de cerámica celtibérica y unos adobes del nuevo lagar reconstruido en esta localidad. Dos maquetas de yacimientos ibéricos aragoneses fueron cedidos también por la profesora Elena Maestro y los dos Museos de Ciencias Naturales de Madrid y de Valencia suministraron importantes materiales sobre temas paleontológicos y geológicos en el primero de los casos, cedidos por Pilar López, y un viejo baúl de viaje

convertido en maletas didácticas del Museo valenciano que tan importantes trabajos realiza, incluso fuera de sus muros, con talleres dirigidos por Margarita Belinchón en hospitales y en las cárceles de la región. Una importante forma de hacer llegar el Museo a todos.

También la Red de Museos de Extremadura, a través de su responsable Pilar Caldera, profesora del master, suministró a la exposición una maleta didáctica sobre la batalla de Castuera y un macuto arqueológico sobre el yacimiento extremeño de Cancho Roano. Del año 1992 es el macuto del Descubrimiento de América, una experiencia desarrollada por el Ministerio de Educación y Ciencia entonces para sensibilizar a los escolares con el tema del año aniversario. Temas y maletas que vinieron a complementar esta exposición junto con otras de Prehistoria, Grabado y Estampación y El Arte mudéjar.

Nuestros alumnos también son educadores creativos

El tercer apartado de la exposición estaba dedicado a lo que nuestros alumnos del Postgrado y Máster de educadores de Museos habían realizado en sus trabajos de los últimos años y en la actualidad. Contamos para ello con una singular respuesta, ya que a lo largo de todo el año en que estuvimos preparando la exposición nos fueron llegando imágenes de sus actividades en Museos de Valencia, Alcora, Huesca, Zaragoza, Jaca, Teruel, Madrid, e incluso de Italia.

Desde allí vino Drakulín, un simpático vampiro que tiene como fin quitar el miedo de los niños al dentista y hacer que se acostumbren a limpiarse los dientes y a seguir unas revisiones anuales. Alida Moi es la alumna del master que desarrolló tal maleta y taller para niños, donde no sólo aprenden a conocer sus dientes y los de los animales, su función, su cuidado y se pueden llevar una reproducción de un diente o muela humano de gran tamaño. Los niños participan en una improvisada consulta de dentista, jugando con los papeles de médico, enfermera, enfermo y acompañante y al final cuando se despiden escriben postales y cartas a Drakulín recordando este encuentro y prometiendo cuidar sus dientes. La misma alumna, gran profesional y que en la actualidad trabaja en el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid ha elaborado asimismo otra maleta sobre los animales del mundo que saliendo de una singular y gigante bola del mundo van a situarse en sus países de origen y cuentan historias, leyendas, para acabar en un baile de animales y una representación con marionetas de yute, procedentes de Bangladesh.



Maleta Drakulín enseña los dientes (A. Moi).

Juan Antonio Alcántara y Santiago Grau desde el Museo de Prehistoria y Etnología de Valencia han producido una serie de maletas, exposiciones didácticas y materiales de trabajo y de difusión que les hace de los mejores expertos en temas de educación en la distancia. Sus maletas forman parte de una red que dirige la Diputación valenciana y que con exposiciones como Las Mujeres en la Prehistoria, La Alfarería: Fuego, tierra y agua, Los dioses de la Antigüedad o el Huerto en la escuela llegan a muchos puntos no sólo de la Comunidad Valenciana, sino de toda la Península ofreciendo temas de una gran actualidad, muestras sobre culturas de América, África o Asia y un sin fin de propuestas prácticas y de taller para realizar y aprender. De la misma forma Luis González Legido en el Museo del Ferrocarril madrileño realizó en los últimos años una enorme labor de tipo didáctico en montajes de exposiciones, talleres y trabajos para escolares, con algunos diseños de recortables, maquetas y textos que van desde la literatura fantástica de viajes a los haikus de viaje. Un singular creador que no resiste a vestirse de Rey Mago en Navidad y regalar a los pequeños visitantes del Museo juguetes y dulces.

Los Museos de Huesca han sido afortunados de tener siempre en su entorno a alumnos del máster que han realizado sus prácticas en ellos y que han creado gran parte de los recursos didácticos más sorprendentes, como el caso de Cielo Entrena que realizó para los visitantes infantiles del Museo Diocesano de Huesca unas estupendas marionetas de Lastanosa y su mujer e hijos con las que introducir al visitante en las pinturas y

Los Reyes Magos
en el Museo del ferrocarril.
(L. G. Legido)



Títeres de Lastanosa
y su familia en el Museo
Diocesano de Huesca.
(C. Entrena)



capilla de esta propiedad en la catedral oscense y con ellas llegar a unos talleres de pintura y decoración sobre el mundo medieval y el retablo de Santa Úrsula en donde se combinan las artes plásticas, con las artes dramáticas, ya que los participantes pueden vestirse con los trajes de la santa e interpretar su historia. En el CDAN, Arantxa Gracia y otros alumnos han realizado una serie de trabajos y talleres sobre escultura y paisaje y unas maquetas recortables del edificio del museo y de algunas obras. Y dentro de los alumnos activos en Aragón hay que mencionar a Elena López, "Rayo de Luna" que con sus maquetas de Pablo Gargallo y sus trabajos sobre Miró y sus figuras tridimensionales de tales personajes del artista catalán, así como otras propuestas didácticas sobre Gargallo y Serrano, no sólo ha dado actividad a estos museos de Zaragoza, sino que ha sido una de las integrantes de los seminarios y talleres de este curso.

Desde Alcalá de Henares en Madrid, Cristina Sánchez y Sebastián Rascón enviaron a la exposición de Huesca algunos de sus personajes más representativos de la fábula Androcles y el león, que durante mucho tiempo encandiló a los escolares alcalaínos y madrileños. Juegos romanos y algunas reproducciones arqueológicas o un singular casco de gladiador fueron punto de mira muy atractivo en nuestra exposición. Es casi imposible aquí reseñar todo lo aportado por estos alumnos a la exposición y lo que buenamente hubiéramos querido recuperar de trabajos y talleres en los que abordamos algunos Museos, Maletas didácticas y exposiciones singulares, caso de aquel Museo de las Chuches, el Museo del Móvil, el Museo del Parque de Huesca, la maleta de Goya en Burdeos, la de San Pedro el Viejo de Huesca, el Viaje a Egipto o tantas otras experiencias realizadas.



Reproducción de un casco de gladiador por el TEAR de Alcalá de Henares. (C. Sánchez)

¿Qué nos quiere decir esta exposición?

Por todo ello el educador de Museos tiende a convertirse en un experto en Didáctica y a buscar sistemas para hacer comprensible y legible lo que en las vitrinas de un Museo se exhibe con todo lujo de seguridad, controles de conservación y una iluminación específica que a veces no permite ni la mínima visualización del objeto. *“No sería mejor utilizar entonces una copia, reproducción o simplemente imagen, más cuando disponemos en la actualidad de sistemas de una calidad más que aceptable”*. Ello haría más visual, tangible o didáctica la exposición y permitiría su lectura y comprensión, por encima de las frustraciones habituales. Aquí es donde también los Museos entran, generando y produciendo sus materiales didácticos que desde maletas, kits, exposiciones didácticas y temas de consumo cultural como libros, reproducciones, música, juegos u otros de divulgación apoyan la comunicación con el visitante, tanto habitual, como el especializado o el que tiene algunos problemas físico-sensoriales e intelectivos.

Los recursos didácticos en el Museo atienden a cubrir unas funciones muy específicas como: atraer, motivar, informar, documentar, ofrecer visitas alternativas (tanto escolares, como académicas y para personas de todas las edades, no olvidemos a nuestros “senioren” que dicen en Europa, “nuestros jubilados o tercera Edad”).

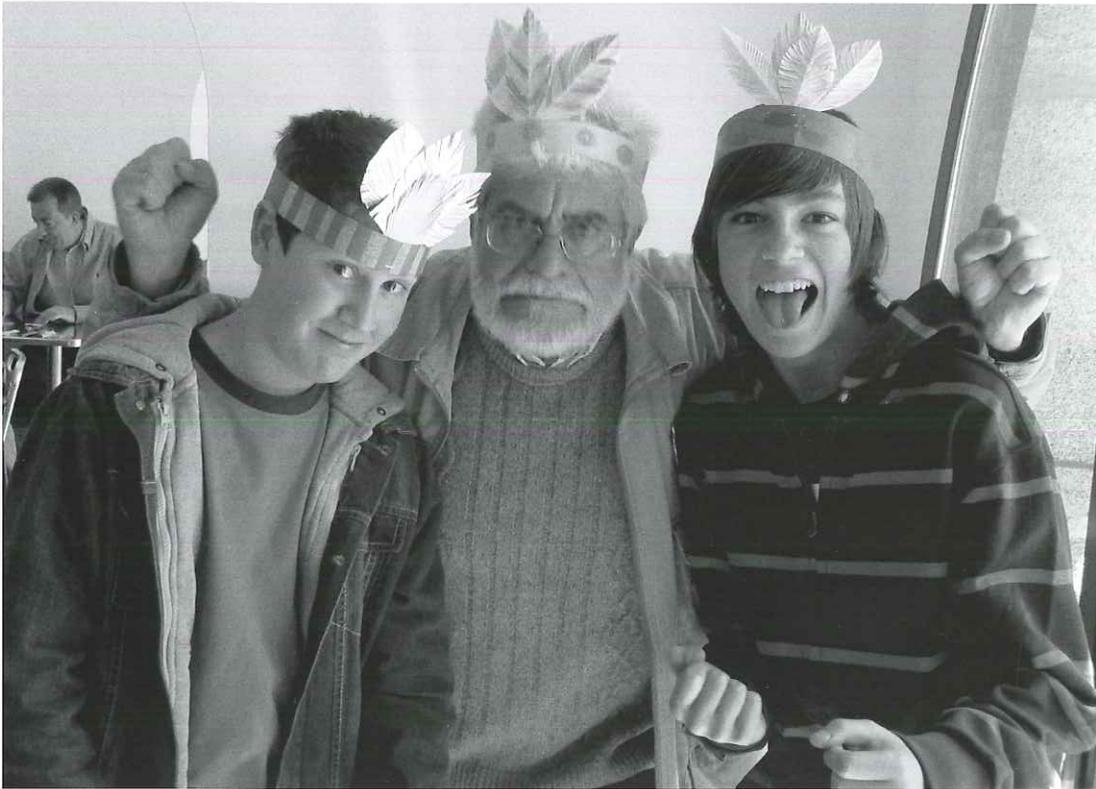
Estos recursos tienden asimismo a condicionar los espacios expositivos, eliminando barreras de comunicación o tangibilidad. Hacen comprensibles e inteligibles algunos objetos y obras de arte que de otra forma no podrían ser accesibles a muchas personas. Integran a los diferentes grupos sociales e interculturales que hoy acuden a nuestros museos y ayudan con su evaluación, estudios de público, marketing y comunicación y difusión a saber lo que demanda, agradece y es necesidad de nuestra sociedad. Cada vez más se inventan museos que viene a cubrir una modernidad en la que no estábamos presentes. Seguimos con retraso creando museos de Arte Contemporáneo, sin tener obras de arte para rellenarlos, ni mucho menos un programa de arte vivo y actual. Museos de Ciencias y Tecnología cuando se han acabado por tirar o vender en el chatarreo aquellas maquinarias, industrias y aparatos que formaron parte de esa revolución industrial y tecnológica inicial. Lo mismo pasa con los Museos Antropológicos, Etnológicos, o de Civilizaciones (inexistentes en cuanto a funcionalidad en nuestro país y a menudo atezados por un perverso nacionalismo y provincianismo) y ¿qué decir del Museo de los Niños, los Pedagógicos...? Activos...? Nos apuntamos a la modernidad de las artes visuales y digitales, sin saber ni como se come eso, y sin tener ni un Museo de Artes visuales análogas (cine, fotografía..., etc.). No existe un museo serio de Arquitectura, ni mucho menos de Arquitectura Popular o de Artes Tradicionales. Ni nadie se le pasó por la cabeza los Ecomuseos, los Museos al Aire Libre y se nos llena la boca con Museos de Paisaje, de Entorno y de Medio Ambiente, cuando ya hace años los educadores optamos y nos planteamos temas de educación ambiental y cuando incluso el que estas líneas escribe se dedicó a hacer maletas didácticas y exposiciones itinerantes sobre el Medio Ambiente y sus pautas educativas, más en entornos amenazados entonces por el ladrillazo y la especulación de terrenos, como el Sudeste madrileño (Arganda del Rey, Alcalá de Henares y el Parque del Jarama/ Tajuña). Posiblemente la situación de un Museo Antropológico en Teruel, otro del Paisaje en Soria y el de artes visuales y digital en Lavapiés sean algo más que propaganda temporal y actualidad para decir que Teruel y Soria, *si existen...* o que Lavapiés y la Tabacalera no van a ser "*okupados*". Un desconcierto y una falta de visión real y actual. Nuestros buques insignia de la cultura española hacen más agua que una patera y siguen perdiendo visitantes, aunque los observatorios de público maquillen las cifras.



J. Sorolla pintando en su jardín (Día Internacional de los Museos 2007). (P. Lavado)

¿Hacia dónde va la Educación de los Museos españoles?

Es evidente que la exposición Aprender en el Museo es una conmemoración de veinte años de experiencias y trabajos, una amplia muestra de lo que ha dado la didáctica de Museos en este tiempo en España y fuera de aquí y de los que nuestros alumnos, hoy profesionales han generado y creado, porque ellos son nuestra esperanza. Naturalmente no he querido hacer un repertorio de la bibliografía producida y desarrollada en este tiempo por ellos y por el profesorado con que se ha contado en el Máster de Museos de la Universidad



Taller Cuaderno de bitácora de Colón en el Museo de América.

de Zaragoza. Esto tuvo su reflejo en algunas vitrinas de la exposición y en el catálogo, al que habrá que remitirse para tener un cierto estado de la cuestión. Dicho catálogo está en Internet y puede bajarse gratuitamente en pdf, http://www.mastermuseos.es/webmuseos/archivos/Expo20años_Catalogo.pdf, como también pueden dejarse opiniones de los visitantes de la página Web de [mastermuseos.es](http://www.mastermuseos.es)

La exposición puede visitarse en: <http://www.mastermuseos.es/20aniversario/visitavirtual/> y hacer un recorrido virtual, deteniéndose en algunas piezas y vitrinas que se despliegan y se abren al espectador. Otras informaciones sobre el master y opiniones de alumnos o visitantes pueden verse en la página citada.

La pregunta que surge en estos momentos y a manera de conclusión es acerca del futuro del Máster en Museos de la Universidad de Zaragoza: Educación y Comunicación, pero también acerca de hacia donde van los servicios de Educación en los Museos españoles. Igual que la primera cuestión viene a demostrar que el máster de Huesca está perfectamente activo y vital, no se puede decir lo mismo de la segunda pregunta. Si bien algunas comunidades autónomas y museos españoles siguen con una actividad que también podría valorarse en un número de años semejante. Me refiero a Museo como el Nacional de Escultura de Valladolid o el de Tarragona entre los más veteranos, no se puede decir lo mismo de la mayoría de Museos Estatales que parecen haber optado por alternativas numéricas y estadísticas que no son nada creativas y cuyas actividades didácticas están en manos de empresas privadas sin ninguna visión de continuidad, más que las renovaciones anuales de contratos y un personal barato y obtenido según las necesidades del momento y muy mal pagado, por lo que se puede pedir poca imaginación y creatividad. No es de esperar que la esperada fusión de los Ministerios de Educación y Cultura pueda cambiar algo, ni un cambio político sea para mejor, dadas las tendencias a privatizar y mantener empresas de servicios temporales. Quizás la esperanza que nos mueve a profesores y alumnos de Huesca es que la profesionalidad y las acciones de unos y otros lleguen a crear una conciencia social de que la educación es algo serio y que además del aula escolar o universitaria, el Museo también es un lugar de aprendizaje idóneo. Un sitio para aprender, de forma sencilla y amena, siempre que los museos den el cambio oportuno que piden estos tiempos y se adecúen a temas actuales, multiculturales, activos y de integración. ■